InteriHotel Barcelona 2018 : une édition pleine de promesses

DÉDIÉ AU MARCHÉ DE L'ÉQUIPEMENT HÔTELIER, LE SALON INTERNATIONAL INTERIHOTEL, QUI TIENDRA SA 8ème ÉDITION DU 24 AU 26 OCTOBRE À BARCELONE, METTRA UNE FOIS DE PLUS L'ACCENT SUR LES NOTIONS DE DESIGN ET DE CRÉATIVITÉ. UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER POUR LES PROFESSIONNELS DE L'HÔTELLERIE, QUI POURRONT DÉCOUVRIR, ENTRE AUTRES, LES INNOVATIONS PRÉSENTÉES PAR PLUS DE 200 MARQUES SPÉCIALISTES DU SECTEUR.

À l'origine, il y a le CENFIM... C'est en effet à cette fondation, qui a pour mission de contribuer à améliorer la compétitivité des entreprises dans la chaîne de valeur du mobilier et de l'habitat, que l'on doit la création du salon InteriHotel, en 2010... Qui, très vite, s'est révélé incontournable pour le marché du design intérieur hôtelier.

SOUS LE SIGNE DU DESIGN

Depuis lors, InteriHotel compte des éditions annuelles à Barcelone, Madrid, Palma de Majorque, Tenerife et Malaga, ainsi qu'un showroom WEcontract BCN à Barcelone et la plateforme en ligne HIcontract.net.

Quant à la prochaine édition, qui se tiendra du 24 au 26 octobre dans la capitale catalane, elle sera, une fois de plus, placée sous le signe du design. En effet, les marques y présenteront leurs produits à la manière d'un showroom et recréeront des décors d'hôtels sur les stands des créateurs. Incidemment, c'est la première fois qu'un espace spécial (la **Design Area**) a été conçu pour laisser une place aux marques axées sur un design original, ce qui leur donne l'occasion de se démarquer.

Autre pôle phare du salon, les **Interior Designers rooms** plongeront les visiteurs dans l'univers du design d'auteur ; ces espaces sont ainsi organisés par des architectes d'intérieur expérimentés dans les projets de *« contract-hospitality »*.

Quant au **Lounge Area**, il constituera un espace destiné à proposer un décor fonctionnel, conçu pour favoriser les échanges professionnels informels.

UN LIEU DÉDIÉ AUX JEUNES TALENTS

De renommée internationale, InteriHotel a, par ailleurs, misé sur un showroom de très haut niveau, l'**Exhibition Area** ; le marques y présenteront des décors d'hôtels (chambres, cafétéria, restaurant, etc.). Quant aux fabricants spécialisés dans l'outdoor, ils disposeront d'espaces dédiés pour exposer leurs produits.

Citons également parmi les zones d'intérêt la **Materials&Tech Area**. Exclusivement réservée aux fabricants et aux distributeurs de technologies et de matériaux innovants destinés à l'architecture d'intérieur hôtelière, cette zone mettra en scène des présentations de produits de 15 minutes dans un espace attenant spécialement aménagé.

D'autre part, les visiteurs trouveront, dans l'**Experience Area**, un lieu qui leur permettra de découvrir les nouvelles technologies, le design accessible, et d'autres solutions aux problèmes que l'utilisateur du XXIe siècle rencontre dans les hôtels.

Les activités programmées dans la **Knowledge Area** mettront en vedette des professionnels reconnus aux parcours significatifs, grâce à un programme de conférences et de tables rondes auxquelles participeront 40 intervenants. Enfin, et c'est une nouveauté de cette édition, InteriHotel consacrera un espace dédié aux jeunes talents. Ceux-ci présenteront leurs projets lors d'une activité dénommée **Fresh talks**.

200 EXPOSANTS ATTENDUS

Pour cette édition 2018, InteriHotel prévoit la participation de :

- 200 marques spécialisées dans le contract-hospitality ;
- 4000 professionnels provenant du secteur hôtelier, des architectes d'intérieur, des décorateurs et des entreprises de gestion de projets ;
- 1200 projets de rénovation et/ou de construction d'hôtels.